

AFP Capital reúne a referentes del mundo empresarial y académico para abordar los desafíos del mercado laboral en una nueva edición de Capital de Ideas

La tercera edición de la revista, desarrollada junto al Laboratorio de Contenidos Periodísticos de la Universidad de los Andes, profundiza en los desafíos del mercado laboral y su impacto en las pensiones. Entre sus principales contenidos destaca la entrevista presidente de la Asociación de AFP, León Fernández de Castro, junto con análisis y columnas de expertos del mundo empresarial, académico y previsional.

Santiago, julio de 2026. ¿Cómo se conectan el mercado laboral, la productividad y las pensiones? Esa es la pregunta que guía la tercera edición de Capital de Ideas, la revista de AFP Capital desarrollada junto al Laboratorio de Contenidos Periodísticos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes, una publicación que busca aportar evidencia, análisis y distintas miradas para enriquecer el debate sobre algunos de los principales desafíos económicos y sociales del país.

Bajo el título "Mercado laboral, productividad y pensiones: hacia un nuevo equilibrio", esta edición plantea que la calidad de las trayectorias laborales, la formalidad, la productividad y el acceso al empleo son factores determinantes para construir mejores pensiones, poniendo el foco en la necesidad de abordar el sistema previsional desde una mirada más amplia que incorpore el desarrollo del mercado laboral.

Uno de los ejes centrales de esta edición es la entrevista a León Fernández de Castro, presidente de la Asociación de AFP, quien aborda los desafíos que implica la implementación de la reforma previsional y enfatiza la importancia de llevar adelante este proceso con rigurosidad técnica para resguardar las futuras pensiones. La publicación también reúne las visiones de destacados representantes de la academia, el sector público y el mundo empresarial, consolidándose como un espacio de diálogo que promueve una discusión basada en evidencia sobre los principales desafíos del mercado laboral chileno.

La revista incluye además un reportaje sobre el impacto que tienen los primeros años de cotización en la pensión futura; un análisis del programa Despega Tu Pega, iniciativa impulsada por AFP Capital, SURA Asset Management y Futuro del Trabajo SOFOFA Capital Humano para enfrentar el subempleo juvenil; columnas de opinión de Andrea Repetto, directora de la Escuela de Gobierno de la Pontificia Universidad Católica de Chile; Magdalena Fernández, socia fundadora de C Group Executive Search & Consulting; y Macarena Larraín, gerente de Comunicaciones y Sostenibilidad de AFP Capital; y un análisis sobre cómo la productividad, el envejecimiento de la población y las nuevas dinámicas del empleo están redefiniendo el futuro del trabajo y las pensiones en Chile.

En su editorial, el gerente general de AFP Capital, Renzo Vercelli, sostiene que fortalecer las pensiones requiere mirar más allá del momento del retiro y avanzar hacia mejores trayectorias laborales. En ese contexto, plantea que el desafío no es solo crear más empleos, sino generar condiciones para que más personas puedan desarrollar una vida laboral estable, formal y con oportunidades de ahorro previsional desde sus primeros años de trabajo.

Con esta nueva edición, Capital de Ideas reafirma su propósito de reunir distintas miradas para aportar al debate público sobre los desafíos del empleo, la productividad y el sistema previsional, convocando a líderes empresariales, autoridades, académicos y especialistas para generar una conversación informada sobre el futuro del trabajo y las pensiones en Chile.

Lee la revista aquí: [https://afpcapital.cdn.modyo.com/uploads/2709ff24-f90a-45a3-b622-f8b893346cd1/original/Capital de ideas AFP Capital Edicio n 3 DIGITAL F.pdf](https://afpcapital.cdn.modyo.com/uploads/2709ff24-f90a-45a3-b622-f8b893346cd1/original/Capital%20de%20ideas%20AFP%20Capital%20Edici%C3%B3n%203%20DIGITAL%20F.pdf)

Contacto de prensa

María Luisa Iriarte
Jefa de Comunicaciones Corporativas
Maria.Iriarte@afpcapital.cl
+56997337864

Fernanda Soto
Analista de Comunicaciones Corporativas
Fernanda.soto@sura.cl
+56977665580